



מדינת ישראל
המשרד להגנת הסביבה

חוזים והתקשרויות

תאריך פניה 15/10/2020

פניה לוועדת מכרזים לאישור מיזם משותף

יש לשלוח את הטופס בגרסת Word ללא חתימת הפונה ובגרסת PDF עם חתימת הפונה (אין לשלוח את הטופס בכתב יד), טפסים שלא יתקבלו בשתי הגרסאות לא יטופלו.

הבקשה מסתמכת על תקנה 30(3) לתח"ם המאפשרת למשרד להתקשר בהליך של פטור מחובת מכרז לשם ביצוע מיזם משותף אשר יפעל ללא כוונת רווח, עם מי שתורם ממקורותיו לפחות מחצית מעלות ביצוע המיזם:

<p>נושא המיזם: קהילת חדשנות DeserTech לטכנולוגיות מדבר</p> <p>שם הגוף עמו מעוניין המשרד להתקשר לביצוע המיזם המשותף: המכון הישראלי לחדשנות</p> <p>מספר עמותה: 580548162</p>
<p>שווי ההתקשרות של הגוף עמו מעוניין המשרד להתקשר לביצוע המיזם המשותף (בש"ח כולל מע"מ): 961,800 ש"ח לשנה, לשלוש שנים. סה"כ 2,885,400 ש"ח</p>
<p>שווי ההתקשרות של ארגונים נוספים, יש לציין שם הארגון והסכום אותו הוא משלם (בש"ח כולל מע"מ):</p> <p>מכון חדשנות ישראל – 961,800 ש"ח לשנה, לשלוש שנים. סה"כ 2,885,400 ש"ח כולל מע"מ</p>
<p>שווי ההתקשרות של המשרד (לכל הפרויקט, בש"ח כולל מע"מ): 26120114</p> <p>מס' סעיף תקציבי: תקנה 26120114</p>
<p>מרכז קרנות: 160550</p> <p>באישור שירלי. יתוקצב בהרשאה להתחייב.</p>
<p>שווי עלות כל המיזם (לכל הפרויקט, בש"ח כולל מע"מ): 1,923,600 ש"ח לשנה, עבור שלוש שנים 5,770,800 ש"ח כולל מע"מ</p>
<p>תקופת ההתקשרות המבוקשת: שלוש שנים</p>

(פרסום להשגות וחובת דיווח למנוף על אישור ההתקשרות)

כפמי נשרים 3, גבעת שאול, ת.ד. 34033 ירושלים, מיקוד 95464 טל' 073-2733803 ornan@sviva.gov.il



חוזים והתקשרויות

רקע ותיאור המיזם:

בשנה האחרונה מקדם המשרד את הקמת מרכז DeserTech ברובע החדשנות בעיר באר שבע. רובע החדשנות מקודם במסגרת פעילות של המועצה לכלכלה לפיתוח רובעי חדשנות בערים מטרופוליניות בישראל בשיתוף משרד הבינוי והשיכון, רשות מקרקעי ישראל ומשרד הפנים.

מרכז DeserTech יעסוק בנושא שינוי אקלים בדגש על התמודדות עם תופעת המדבור ויהווה אחד משלושת עמודי התווך של רובע החדשנות (יחד עם תחום הסייבר והרפואה הדיגיטלית).

מטרת המרכז לקדם את החדשנות הישראלית כמחוללת שינוי במשבר האקלים העולמי. ההתמודדות המתמדת עם האקלים החם והיבש בבאר שבע ובאזור הנגב מאפשרת "מעבדה חיה" לבחינה ופיתוח פתרונות חדשניים בתחום "טכנולוגיות מדבר" המאפשרות חוסן (resilience) וחיים בני קיימה באקלים צחיח וצחיח למחצה (סביבה ארידית).

בחזון המשרד למרכז, ה- DeserTech יהווה נקודת מפגש למדיניות, לתעשייה ולמחקר בנושא מדבר ושינוי אקלים וצפוי לתת מענה למגוון רחב של שלבים בשרשרת הערך – מחקר, פיתוח, הכשרה, ניסוי, ייצור, שיווק ויצוא. המרכז ישרת ברמה המקומית את העיר באר שבע והקהילה, ברמה הלאומית את מקבלי ההחלטות ורשויות מקומיות וברמה הבין-לאומית חוקרים, מדינות וארגונים בינ"ל.

אחד מתחומי הליבה של המרכז מתוכנן להיות **קידום חדשנות טכנולוגית** - קידום מחקר יישומי משותף לאקדמיה ולמגזר העסקי, מסחור של טכנולוגיות, כמו גם הצמחה וגמלון (scale up) של חברות הזנק בתחומי "טכנולוגיות מדבר", כדוגמת ניהול משאבי מים ושפכים, אנרגיה מתחדשת והתייעלות אנרגטית וחקלאות בתנאים צחיחים. בנוסף נבחת האפשרות למסד מרכז הדגמה בין-לאומי של טכנולוגיות אקלים בסביבה מדברית.

יצוין כי קידום טכנולוגיות סביבה ישראליות הוגש למשרד ראש הממשלה כנושא מיקוד של המשרד לקדנציה הקרובה ואף מופיע בתכנית העבודה של המשרד כיעד מרכזי בשנים האחרונות. יצוין עוד כי בהסכם עם איחוד האמירויות שנחתם בשבוע שעבר הוסכם כי הצדדים יקדמו חדשנות סביבתית ויפעלו לשיתוף פעולה למיתון שינוי האקלים והיערכות להשפעותיו, כמו גם הקמה אפשרית של מרכז לפיתוח פתרונות חלוציים לאתגרי אקלים בסביבה צחיחה וצחיחה-למחצה.

קהילת החדשנות שאנו מעוניינים להקים ולהפעיל במסגרת מיזם משותף זה מהווה חלק חשוב מקידום מרכז חדשנות לשינוי אקלים, ה- DeserTech וכן תתרום באופן ישיר לקידום חדשנות וטכנולוגיות סביבה ישראליות.

קהילת החדשנות משמשת כ"צומת" מרכזי שמסייעת בפיתוח עסקי של תחום/סקטור בהיי טק הישראלי (בניגוד לפיתוח עסקי של ארגון בודד). הקהילה מלווה יזמים וחברות הזנק – בגיוס משאבים, ביצירת קשרים עסקיים ובהעברת ידע בין גורמים בתעשייה. הקהילה מקדמת גם תהליכי חדשנות פתוחה

(פרסום להשגות וחובת דיווח למנוף על אישור ההתקשרות)

כנפי נשרים 3, גבעת שאול, ת.ד. 34033 ירושלים, מיקוד 95464 טל' 073-2733803 ornan@sviva.gov.il



חוזים והתקשרויות

בארגונים, בדגש על כאלה שמקדמים את רווחת הציבור בהיבטים סביבתיים וחברתיים – על בסיס אפיון והגדרת צרכים, איתור טכנולוגיות וקידום הטמעתן.

המיזם המשותף מתוכנן לשלוש שנים. אורך המיזם נוסע מהסיבות הבאות:

- יש חשיבות לגודל של הקהילה- ככל שמצטרפים אליה עוד גורמים, החיבורים, הבנת הצרכים והיכולות להשפיע על פעילות שחקנים גדלה. תקופה של שלוש שנים הינה תקופה מינימלית משמעותית לגדילה של קהילה משנה לשנה.
- יש חשיבות ברציפות ובמתן מענה לגורמים השונים, על מנת לקדם את מטרות הקהילה לאורך זמן. פעילות של שנה, אינה אפקטיבית דיה.
- ההתפתחות בפעילות הקהילה ובאפקטיביות פעילות הקהילה נובעת מהבנת צרכים מתפתחת, מיכולת הניסוי והתהייה של תוצרי הפעילות ושינוי הפעילות בהתאם, מטיב הקשרים שמתחזקים.
- ההבדל בתכנית העבודה של הקהילה בין השנים נובע מכך שמזקקים טוב יותר את הצרכים ולכן שיווי המשקל בין הפעילויות המתוכננות משתנה בליווי ואישור ועדת ההיגוי של המיזם.

ייחודיות השותף במיזם:

המכון הישראלי לחדשנות וחברה (ע"ר) הוקם בשנת 2011 כדי לעודד חברות ויזמים ישראלים להתמודד עם אתגרים גלובליים וכדי לבסס פיתוח חברתי-כלכלי בישראל. המכון מתמקד בנושאים בעלי השפעה ציבורית מרבית ופועל לקידום באמצעות קהילות חדשנות ותהליכי חדשנות פתוחה, בהתאם למודל ייחודי שפיתח.

המכון תומך ביזמים ובחברות הזנק – בגיוס משאבים, ביצירת קשרים עסקיים ובהעברת ידע בין גורמים בתעשייה. המכון מקדם גם תהליכי חדשנות פתוחה בארגונים – על בסיס אפיון והגדרת צרכים, איתור טכנולוגיות וקידום הטמעתן. בנוסף, המכון מלווה ותומך בארגונים בינלאומיים המצטרפים לאקוסיסטם החדשנות הישראלי.

המכון פועל בשיתוף פעולה עם יזמים, חברות, אקדמיה, משקיעים, משרדי ממשלה וגורמי רגולציה, רשויות מקומיות ונותני שירותים.. מעטפת זו מאפשרת לארגונים להאיץ תהליכי פיתוח של כלים ייעודיים ולהתאימם לצרכים בשטח.

למכון ישראלי לחדשנות יש כתשע שנים של ניסיון בהקמה וניהול של קהילות חדשנות מקצועיות בסקטורים שונים, ועל בסיס הפירוט הבא:

1. בעלי ניסיון רב ביותר בהקמה וניהול של קהילות חדשנות – על פי היכרותנו, אין אף גוף בישראל שמפעיל קהילות חדשנות מקצועיות בתחומים שונים בהיקף זמן דומה לזה של המכון הישראלי לחדשנות – ב-9 השנים האחרונות.

2. למכון ניהול מגוון והיקף של קהילות חדשנות שונות - על פי היכרותנו, אין אף גוף בישראל שמפעיל במקביל מספר רב של קהילות חדשנות מקצועיות בתחומים שונים בהיקף זמן דומה לזה של המכון. המכון מפעיל כיום 4 קהילות חדשנות (בתחומי התחבורה החכמה, הבריאות דיגיטלית, החקלאות המתקדמת וקהילת ניהול חדשנות בארגונים כמקצוע). קהילת דזרטק צפויה להיות החמישית.

3. מתודולוגיה סדורה ושיטתית בניהול קהילות חדשנות – למכון מתודולוגיה סדורה ושיטתית לניהול חדשנות שפועלת בכל הקהילות שהמכון מנהל. ולראיה המעידה על איכות המתודולוגיה, במכרז שפרסם

(פרסום להשגות וחובת דיווח למנוף על אישור ההתקשרות)

כנפי נשרים 3, גבעת שאול, ת.ד. 34033 ירושלים, מיקוד 95464 טל' 073-2733803 ornan@sviva.gov.il



חוזים והתקשרויות

בשנה האחרונה משרד הכלכלה לניהול קהילות חדשנות (בתחומים אחרים מאלה שבהם מבקש המשרד להגנת הסביבה להתקשר עם המכון), אימץ המשרד את מטרות העל של מתודולוגיית המכון אל לשון המכרז.

מעורבות המשרד במיזם (יש להסביר כיצד המשרד שותף פעיל במיזם ואינו רק הגוף שממן את המיזם):

המשרד מהווה שותף מלא בתכנון תכנית העבודה וההפעלה של הקהילה ביחד עם המכון הישראלי לחדשנות. המשרד יוביל ביחד עם המכון את ועדת ההיגוי שתלווה את פעילות הקהילה והתכנים לאורך כל תקופת פעילות המיזם המשותף.

סמנכ"לית תכנון מדיניות ואסטרטגיה תוביל את מעורבות המשרד במסגרת המיזם

תוצרים, יש לציין מהם התוצרים שיתקבלו מהמיזם ולמי ישמרו הזכויות על תוצרי הפעילות (תוצאות מחקרים, תכניות לימוד, פיתוח שירותים וכדומה):

תוצרים מרכזיים במסגרת המיזם המשותף:

- 1. מפגשים לקהלי יעד רלוונטיים:**
 - 6 מיטאפים/וובינרים - כל מפגש עוסק בנושא ייעודי
 - 8 סדנאות / קבוצות עבודה - מפגשים ליזמים, בדגש על יזמים במרחב הנגב להקניית ידע מקצועי או ניהולי
- 2. תחרות האקתון/אתגר**

תחרות שנועדה לקדם חיבור בין צורכי החברות בתחומים הרלוונטיים באזור הנגב בין יזמים עם טכנולוגיות שונות בתחום המדבר.
- 3. פיתוח מרקטפלייס ייעודי**

מיפוי היזמים והסטארט אפים רלוונטיים וחיבור לגורמים בינ"ל שונים (למשל, הבנק העולמי, EIT, ארגוני סביבה וחברה אחרים). הרעיון הוא שיהיה מקום אחד שירכז אליו את השחקנים הפעילים בתחום סביב אתגרים מוגדרים ותחומים וכן יזמים עם טכנולוגיות רלוונטיות, מתחומים אחרים.
- 4. קהילה און ליין - מדיה חברתית – פייסבוק, ניוזלטר**

הקמת ותפעול קבוצת פייסבוק שתשמש כמקום המפגש הוירטואלי היומיומי של קהילה. זאת לטובת היות הקהילה צומת מרכזי של מידע: לרבות מידע אקטואלי מהארץ ומהעולם, הזדמנויות, היכרויות של חברים סביב נושא משותף, מידע על אירועים וכנסים, הצעות עבודה וכו'.

לצד זאת, כתיבה והפקה של ניוזלטר חודשי לטובת הקהילה, שמרכז את ההזדמנויות המרכזיות לחודש נתון.
- 5. בניית מאגר מידע על החברות ועל האקו-סיסטם בתחומים הרלוונטיים**

בניית מאגר מידע עם הפרופילים של החברים השונים באקו-סיסטם שיאפשר חיבורים יזומים של מנהלי

(פרסום להשגות וחובת דיווח למנוף על אישור ההתקשרות)



חוזים והתקשרויות

הקהילה, דינמיים ויומיומיים, בין חברי הקהילה.

הזכויות על התוצרים משותפות למשרד ולמכון הישראלי לחדשנות.
ניתן להמשיך להפעיל את הקהילה גם לאחר סיום המיזם ובתנאי שיוסר הלוגו של המשרד ויובהר כי המשרד מסיים את שותפותו בקהילה.

בתום תקופת המיזם אנו מאמינים כי המרקטפלייס יישאר כנכס דיגטלי משמעותי שימשיך לפעול באמצעות המכון הישראלי לחדשנות ויהווה את המרכז של השיח הטכנולוגי של היזמים בהבנה של הצרכים.

כל מידע אחר הרלוונטי להחלטת ועדת המכרזים:

התייחסות ועדת המכרזים לסיווג הבקשה כהתקשרות ולא לתמיכה: הועדה מציינת כי בחנה את הסיווג של ההתקשרות (לרבות המאפיינים שצוינו בהנחיית יועמ"ש מס' 01.2005) והחליטה כי מדובר בהתקשרות לרכישת שירותים; לרבות קיימים תוצרים ברורים אותם מעוניין המשרד לרכוש ועבורם ישלם. מחוייב לבצע פעולות בתחום המדע הסביבתי והפצת הידע בנושא והמיזם שבנדון הינו דרך מיני רבות למלא מחויבות זו. כמו כן מידת המעורבות של המשרד בעת ביצוע המיזם הינה גבוהה ביותר, הבא לידי ביטוי, בין השאר, בארגון פעיל, השתתפות של אנשי המקצוע מהמשרד בבניית תכנים, בקיום הדיונים בנושאים שונים שעל הפרק ועוד. מכאן ההחלטה שמדובר ברכש ולא בתמיכה.

האם המיזם כולל בקשה לשימוש בלוגו המשרד? כן/לא

כן. הוגשה פניה גם לוועדת חסויות

אם כן, יש לפנות לטלי רוזנפלד מרכזת ועדת חסויות: 02-6553899 לקבלת טפסים לבקשת החסות (המיזם יאושר בכפוף לקבלת אישור ועדת החסויות בלבד)

חובה לצרף לבקשה:

- 1 הצעת מחיר מאת השותף למיזם ובה תכנית תקציבית מפורטת לרבות אבני דרך לתשלום (הצעת המחיר הינה נספח לחוזה. לכן, חובה שהצעת המחיר תכלול תאריך ותירשם על דף לוגו של המציע + חותמת).
- 2 מילוי וחתימה של השותף למיזם על תצהיר "בקשה למיזם משותף ופירוט תקציבי + התחייבות לפי תקנה 3(30) לתח"מ"
- 3 אם יש שותפים נוספים המממנים את המיזם - יש לציין מיהם ומה חלקם התקציבי במיזם.

שם הפונה: כחליל
אגף/מחוז: אגף מניפול גנין זאב-סג'ר
חתימה: חח

(פרסום להשגות וחובת דיווח למנוף על אישור ההתקשרות)

כנפי נשרים 3, גבעת שאול, ת.ד. 34033 ירושלים, מיקוד 95464 טל' 073-2733803 ornan@sviva.gov.il